

Stichting Lokale Omroep Volendam-Edam  
Edam-Volendam

Rapport inzake  
jaarstukken 2020



## Inhoud

	Blad
<b>Accountantsrapportage</b>	<b>3</b>
Bestuursverslag	4
<b>Jaarstukken 2020</b>	<b>13</b>
Jaarrekening	14
Balans per 31 december 2020	15
Exploitatierekening 2020	16
Toelichting	17

## **Accountantsrapportage**

## Bestuursverslag

### Voorwoord

Het bestuur kijkt graag met u terug op boekjaar 2020. In dit bestuursverslag zal worden ingegaan op de algemene informatie over de omroep, de geschiedenis van de omroep en de ontwikkelingen in het afgelopen boekjaar. Daarnaast zullen de structuur van de omroep, de financiële resultaten in het afgelopen jaar en de toekomstperspectieven van de Lokale Omroep Volendam Edam worden besproken.

### Algemeen

Stichting Lokale Omroep Volendam Edam  
Sportlaan 10F  
1131 BK Volendam  
0299-369916

### Radio

Etheruitzendingen: 106.6 FM  
Kabeluitzendingen: 89.0 FM  
Ziggo digitaal: 914  
DAB+ : 11B kanaal 6 op 218,6 Mhz  
Via internet: [www.rtvlove.nl](http://www.rtvlove.nl)

### TV

Ziggo 39  
KPN 1439  
T-Mobile 809  
Trined 523  
Via internet: [www.rtvlove.nl](http://www.rtvlove.nl)

Vanaf medio 2017 zijn de uitzendingen van RTV L.O.V.E. te bekijken en te beluisteren via een streamingsignaal. Afstemmen gaat gemakkelijk met behulp van de L.O.V.E.-app die sinds najaar 2017 operationeel is.

### Media

DE L.O.V.E. verzorgt een aantal sociale media waarop dagelijks zowel lokale als regionale als ook landelijke nieuwsitems worden gepresenteerd. Het betreft de L.O.V.E.-Kabelkrant, de L.O.V.E.-site, Facebook en Instagram.

### Missie

Om als organisatie zo effectief mogelijk te kunnen opereren, dient het grote doel, de missie, duidelijk te zijn geformuleerd en breed te worden gedragen door alle medewerkers. Voor RTV LOVE luidt deze missie voor de periode 2017 tot en met 2020 als volgt:

*RTV LOVE stelt zich ten doel een onmisbare partij te zijn voor het onafhankelijk en deskundig informeren van de burgers van Edam-Volendam over maatschappelijke, culturele, sportieve, economische en politieke ontwikkelingen in de gemeente en in de regio. Hiertoe gebruikt RTV LOVE meerdere cross-mediale mogelijkheden en werkt hij samen met andere informatiebiedende partijen. Het versterken van de lokale democratie en het stimuleren van de betrokkenheid van de burgers bij hun lokale samenleving zijn primaire doelstellingen.*

### Geschiedenis

De stichting Lokale Omroep Volendam Edam is statutair opgericht op 19 december 1984 met als doel om op niet- commerciële basis radio- en televisie uitzendingen te verzorgen in de gemeente Edam-Volendam. De uitzendingen waren gericht op in de gemeente levende culturele en maatschappelijke behoeften.

De stichting werd bestuurd door een stichtingsraad waar afgevaardigden van representatieve organisaties en groeperingen van de gemeente Edam-Volendam zitting in hadden. Het dagelijks bestuur werd gevormd

door een voorzitter, een secretaris en een penningmeester die door de stichtingsraad uit hun midden werden gekozen.

Inmiddels is de stichtingsraad verdwenen bij de Lokale Omroep Volendam Edam en wordt de stichting bestuurd en vertegenwoordigd door het dagelijks bestuur.

De Lokale omroep draait op meer dan 100 vrijwilligers en beschikt over 2 radiostudio's, 1 televisiestudio, 2 digitale montagesets en een online lineaire montage opstelling. Sinds voorjaar 2020 is ook een WMT-set beschikbaar waarmee een draadloze verbinding tussen een externe locatie en de studio wordt gerealiseerd.

In 1985 verzorgde de Lokale Omroep Volendam Edam zijn eerste radio en televisie uitzendingen in de gemeente Edam-Volendam. In de loop der jaren is de omroep uitgebreid met Tekst-TV (vanaf 1993 en reeds sinds jaren overgegaan in de L.O.V.E.-Kabelkrant ), Teletekst (vanaf 1999 en inmiddels weer opgeheven) en een website (1999). De website is in 2017 geheel vernieuwd en is gekoppeld aan de L.O.V.E.-app. Via de site of de app kan worden afgestemd op het streamingsignaal dat de L.O.V.E. uitzendt waardoor onafhankelijk van de CAI de uitzendingen via internet kunnen worden gevolgd. Ook kunnen programma's worden teruggehaald door in te loggen op YouTube met RTV LOVE.

De gemeente Edam-Volendam bestond tot eind 2015 uit de kommen Volendam en Edam. Per 1 januari 2016 is gefuseerd met de gemeente Zeevang waarbij de naam Edam-Volendam is gehandhaafd. Het inwonertal is door deze uitbreiding toegenomen van ongeveer 29.000 in 2015 tot ruim 36.000 in 2020. Het signaal van RTV LOVE wordt in de kommen Volendam en Edam gedistribueerd via de Centrale Antenne Inrichting (CAI) die nog steeds eigendom is van de gemeente. Ziggo is de provider die de CAI beheert. Met de komst van glasvezel-verbindingen die in de nieuwbouwwijken de CAI vervangen, kunnen bewoners zich aan andere providers dan Ziggo verbinden. Vanaf maart 2019 is RTV LOVE aangesloten op de mediahub van de landelijke koepelvereniging OLON, waardoor elke provider in Nederland het LOVE-signaal kan en dient aan te bieden. Ook is het mogelijk sinds 2017 van RTV LOVE zowel de radio- als de tv-uitzendingen via internet (de app) te ontvangen, en dat dus over de hele wereld.

## **Mediawet**

### *Lokale omroepen dienen democratisch proces te borgen*

Het omroepveld in Nederland is de laatste jaren flink in beweging. Heilige huisjes worden niet meer ontzien en verworven rechten bestaan niet meer. Organisaties die werkzaam zijn in het mediawerkveld in Nederland, dienen zich continu te bewijzen. De lokale omroepen, waarvan vele nog - soms ten dele - de piratencultuur van voorheen koesteren, worden langzaam maar zeker ingepakt in nieuwe regelgeving waarvan dienstbaarheid aan de samenleving het uiteindelijke doel is. De landelijke overheid heeft in de Mediawet van 2008 beleid ingericht dat ten doel heeft de lokale omroepen een waakhondfunctie te geven ter bewaking van de democratie. Lokale omroepen kunnen vanwege hun betrokkenheid bij de samenleving geen nepnieuws verspreiden en daarnaast kunnen ze alle subgroepen in hun samenleving de gelegenheid bieden hun stem te laten horen: lokale omroepen zijn het cement van de samenleving. Aan deze doelstelling wordt door de landelijke overheid, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), de Organisatie van Lokale Omroepen Nederland (OLON) en de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) gestaag gewerkt.

### Lokaal Toereikend Media Aanbod

Enkele belangrijke elementen van het nieuwe landelijke beleid:

Regelgever Commissariaat voor de Media hanteert momenteel de Informatie Cultuur en Educatie (ICE) norm met een specificatie van aantallen minuten die hieraan moeten voldoen. Deze norm wordt vervangen door eisen die voortkomen uit het Lokaal Toereikend Media Aanbod (LMTA) dat gaat gelden voor zowel de lokale als de streekomroepen. In het Convenant 2015-2018 tussen VNG en OLON/NLPO wordt gesteld dat:

- de content van programma's van lokale omroepen gericht dient te zijn op de natuurlijke 'habitat' van de burger, het gebied waarin hij woont en werkt en leeft. Dit is een groter gebied dan zijn woonkern, het omvat ook de streek waarin hij woont.
- zowel de burgers als de woonkern als de gemeente als ook de steden in zijn habitat dienen evenwichtige, volledig dekkende redactionele aandacht te krijgen.
- dagelijks dient op alle kanalen van de omroep multimediaal nieuws en informatie te worden geboden, dus zowel op radio en tv als op internet en op de sociale media.

De organisatie van de bedrijfsvoering als ook die van de redactionele en journalistieke werkzaamheden dient professioneel geborgd te zijn. Professionals en vrijwilligers werken optimaal samen.

De productie van content dient te ontstaan in samenwerking met onder meer bibliotheken, scholen en culturele organisaties. Ter bewerkstelling en bewaking hiervan is een representatief samengesteld en goed functionerend Programmabeleid Bepalend Orgaan noodzakelijk.

#### Programmabeleid Bepalend Orgaan

Anticiperend op de beoordeling die de gemeenteraad op verzoek van het CvDM moet geven over het functioneren van de lokale omroep LOVE in de jaren tot en met 2020, heeft het bestuur het noodzakelijk geacht in 2020 de samenstelling van het PBO aan te passen. In de nieuwe samenstelling zijn vertegenwoordigers van organisaties in alle kommen van de gemeente opgenomen, ook van Zeevang. Beoogd wordt de vernieuwde PBO-groep actief te laten meedenken over het beleid achter de programmering van de LOVE. Daartoe is vereist dat de LOVE meer capaciteit beschikbaar heeft voor het produceren van nieuws- en achtergrondreportages. Het bestuur werkt hier volop aan, onder andere door het organiseren van een CamJo-cursus, maar vanwege de Coronabeperkingen is het nog niet mogelijk gebleken aan dit streven volop uitvoering te geven.

#### Nieuwe zendmachtiging voor de periode 2021-2025

RTV LOVE heeft aanvang 2020 de aanvraag ingediend voor het verlengen van de zendmachtiging voor de periode 2021 tot en met 2025. Vanwege de coronaperikelen is het verzoek van het Commissariaat voor de Media om het functioneren van RTV LOVE door de gemeenteraad te laten beoordelen, niet tijdig uitgevoerd. Deze uitspraak had uiterlijk 23 november 2020 verstuurd moeten zijn. Het LOVE-bestuur ontdekte deze omissie en informeerde het gemeentebestuur hierover. Overleg tussen gemeentebestuur en CvDM heeft een maand uitstel opgeleverd, waardoor eind januari 2021 alsnog aan deze wettelijke eis was voldaan.

#### **Streekomroep Waterland in oprichting**

##### Financiering nieuwe opdracht door schaalvergroting tot Streekomroep Waterland?

Middels convenanten en beleidsvoornemens leggen OLON, NLPO en VNG een pakket LTMA-eisen op het bord van de lokale omroepen waar nieuw beleid voor nodig is. Het voldoen aan deze nieuwe eisen vraagt een basis van journalistieke professionaliteit en continuïteit die niet kan worden verkregen door een pure vrijwilligersorganisatie. Er zullen dus medewerkers betaald moeten worden en daar is budget voor nodig. Om het probleem van de financiering van deze nieuwe opdracht op te lossen, ziet de landelijke overheid het comprimeren van de 275 lokale omroepen tot een 80-tal streekomroepen als een mogelijkheid. Sinds enkele jaren voeren de lokale omroepen RTV LOVE, PIM (gemeente Waterland), LOL (Landsmeer) en RTV Purmerend gesprekken om stappen te zetten in de richting van het realiseren van een Streekomroep Waterland, maar er zit weinig beweging in. Een belangrijke reden hiervan is juist de financiële relatie die de lokale omroepen hebben met hun sponsors en adverteerders; deze zou naar verwachting goeddeels verdwijnen binnen een streekomroep. Momenteel legt de landelijke overheid middels de Mediawet nog geen tijdspad op aan de lokale omroepen om te gaan voldoen aan de hierboven omschreven eisen en doelstellingen. De besturen van de vier lokale omroepen binnen de regio Waterland houden er rekening mee dat een dergelijk tijdspad een reële mogelijkheid is en dat zij daarom op afzienbare termijn dienen te onderzoeken op welke wijze samenwerking tussen de lokale omroepen van Streekomroep Waterland i.o. vorm kan krijgen.

##### Alternatieve aanpak om LTMA-eisen te realiseren: Stichting Nieuwsgaring Waterland

De aanbeveling van de landelijke overheid om zich als lokale omroep te verbinden aan een groter geheel, heeft in den lande geleid tot de vorming een aantal streekomroepen. Maar deze organisaties blijken in financieel opzicht vaak kwetsbaar; de eerste faillissementen zijn inmiddels een feit. De NLPO heeft zelf laten berekenen dat een professioneel geleide streekomroep een exploitatie van 8 tot 9 ton heeft. Voor de beoogde Streekomroep Waterland geldt dat mede vanwege deze exploitatieomvang de vier partijen hun autonomie niet willen opgeven en daarnaast is het samenbrengen van vrijwilligers met een piratenachtergrond en journalistieke professionals vragen om problemen. De besturen van LOL (Lokale Omroep Landsmeer) en RTV LOVE hebben daarom een plan opgesteld om binnen de bestaande omroepculturen op financieel haalbare wijze toch aan de eisen van het LTMA te kunnen voldoen. Het plan voor een Stichting Nieuwsgaring Waterland (SNW) komt er in grote lijnen op neer dat een nieuwe stichting wordt opgericht die de opdracht heeft volgens de eisen van het LTMA lokale nieuwsitems te produceren en deze uitzendklaar aan te bieden aan de vier lokale omroepen. De omroepen kunnen deze items meenemen

in hun dagelijkse programma's. Management en directie van deze SNW is professioneel, maar de bulk van de werkzaamheden geschiedt door vrijwilligers die de lokale omroepen toeleiden. De SNW maakt gebruik van de bestaande infrastructuur van de lokale omroepen. De kosten beslaan de salarissen van de leiding, een vergoeding voor huisvesting in een der omroep-accommodaties en een post voor operationele kosten. Een eerste inschatting is dat met een bedrag van twee ton een haalbare opzet mogelijk moet zijn. De exploitatie dient te worden bekostigd uit subsidie die de vier gemeentebesturen gezamenlijk inbrengen. De wethouder Mediazaken van Edam-Volendam is bereid met zijn collega's van de Waterlandse gemeenten hierover overleg te plegen, maar dan dienen eerst de lokale omroepen het plan allemaal te onderschrijven. In de loop van 2018 is dit plan ingebracht in het Regio-overleg van Streekomroep Waterland i.o., maar het is eindejaar 2020 nog steeds een conceptplan. Gevreesd moet worden dat deze status gehandhaafd zal blijven zolang van overheidswege geen druk wordt gelegd op het realiseren van het LTMA. In ieder geval beschikt het samenwerkingsverband binnen de Streekomroep Waterland i.o. over een alternatief plan als de nood aan de man komt.

#### NH Media biedt zich aan als partner voor de nieuwsgaring

In het regio-overleg van de beoogde partners in Streekomroep Waterland is in de loop van 2020 ingebracht dat NH Media bereid is partner te worden in nieuwsredacties van Waterland, hetzij lokaal hetzij streekgericht. NH Media fungeert reeds als zodanig in bepaalde streekomroepen in Noord-Holland en de besturen van de vier lokale omroepen in Waterland hebben besloten dit aanbod aan te houden en eerst meer informatie te verzamelen over de ervaringen aldaar.

#### Ontwikkelingen in 2020 inzake de Streekomroep Waterland i.o.

- De collega's in de beoogde Streekomroep Waterland hebben in 2020 uitgesproken bereid te zijn een nieuwe stichting op te richten die tot taak zou krijgen eenheid te brengen in advertentietarieven voor de vier lokale omroepen in Waterland. Een adverteerder die bij de ene omroep adverteert, kan zo worden verleid om ook bij de collega's te gaan adverteren. Een nota die de regeling hiertoe beschrijft – het zogeheten Commerciële Plan Waterland – is in 2020 afgerond. Vanwege de coronaperikelen is dit voornemen nog niet uitgevoerd. Overigens is het LOVE-bestuur van mening dat voor het uitvoeren van een dergelijke regeling het opzigen van een heuse stichting een nogal zware actie lijkt.
- De instemming van de lokale collega's met het streven naar een professionele nieuwsredactie voor de Streekomroep Waterland is voor het LOVE-bestuur wel een goede reden om een nieuwe stichting op te richten. De drie collega-omroepen willen echter eerst het Commerciële Plan Waterland tot uitvoering brengen alvorens mee te werken aan een professionele nieuwsredactie. Dit verschil van inzicht is vanwege de coronaperiode nog niet opgelost.
- Wat apparatuur betreft, is de samenwerking tussen de Waterlandse lokalen wel reeds opgestart. Bij de aanschaf van nieuwe apparatuur wordt overlegd met de collega's om wederzijdse compatibiliteit te regelen. Als een omroep bepaalde apparatuur te kort komt voor een project, kan hij van een collega spullen lenen die passen op zijn eigen apparaten.
- In september zijn LOL (Landsmeer), RTV Purmerend en RTV LOVE gestart met het uitzenden van hun radioprogramma's via DAB+ vanaf een zendmast in Wormerveer. Deze drie lokale omroepen zitten met nog 8 commerciële omroepen in een samenwerkingsverband voor deze zendmast. Zonder de vergaderingen van de lokale collega's met elkaar zou deze gezamenlijke actie niet tot stand zijn gekomen. De uitzendingen via FM gaan door zo lang de FM-band beschikbaar blijft.

#### **Ontwikkelingen in 2020**

##### Ondanks problemen tussen piraten en professionals toch doorbraak bij LOVE

De LTMA-eisen vormen een nieuwe opdracht voor de lokale omroepen. Vooral omroepen die zijn voortgekomen uit de piratentijd worden geacht een cultuuromslag te maken. Het programmabeleid kan niet langer worden gekenmerkt door vrijblijvendheid. Een lokale omroep moet op journalistiek verantwoorde wijze verslag doen van gebeurtenissen in de samenleving, volgens de eisen van het Lokaal Toereikend Media Aanbod. Omdat hiertoe professionals dienen te worden ingeschakeld, zullen lokale omroepen die momenteel uitsluitend op vrijwilligers draaien, een oplossing moeten vinden voor het probleem dat het toevoegen van betaalde professionals de motivatie van de vrijwilligers vaak ernstig zal schaden. Voor RTV L.O.V.E. speelt dit probleem in hoge mate. In 2020 is de kerngroep van de LOVE-vrijwilligers ermee akkoord gegaan om te streven naar een professionele nieuwsredactie voor de vier lokale omroepen in Waterland. Deze professionals zouden dan wel moeten opereren vanuit een nog op te richten nieuwe stichting en dus niet vanuit de LOVE zelf.

### Raadsvergaderingen via LOVE-tv

Het verzoek van het LOVE-bestuur om de gemeenteraadsvergaderingen te mogen uitzenden, ligt al enkele jaren bij de Griffie der gemeente. Deze afdeling is verantwoordelijk voor de organisatie van de vergaderingen en voor het beheer van de verslagen en de notulen. Principe-afspraken over de uitzendingen zijn reeds jaren geleden gemaakt: RTV LOVE voegt zich volledig naar de wensen van de Griffie. In de loop der jaren zijn op verzoek van de Griffie door een professionele organisatie meerdere offertes voor apparatuur ingediend. Omdat de gemeente het voornemen heeft de raadsvergaderingen over enige tijd in een andere zaal te laten plaatsvinden en daarom voorlopig geen nieuwe apparatuur wil schaffen, lag de ontwikkeling inzake het uitzenden van de raadsvergaderingen door RTV LOVE in 2020 helemaal stil. Echter, de LOVE-technieken hebben voorgesteld gebruik te gaan maken van de nieuwe WMT-techniek, waardoor een verbinding met de studio niet langer afhankelijk is van een vaste aansluiting. Door deze techniek toe te passen, kunnen de raadsvergaderingen altijd worden doorgelegd naar de studio, ongeacht de vergaderlocatie. De verwachting is dat in 2021 dit voorstel zal worden overgenomen waarna de raadsvergaderingen eindelijk ook door LOVE-tv kunnen worden uitgezonden. Dit levert ICE-punten op, maar nog belangrijker is dat het dan aantrekkelijk wordt om achtergrondreportages te verzorgen over belangrijke politieke onderwerpen. Het tv-aanbod zal daardoor een stap zetten richting LTMA.

### Nieuwe vrijwilligers opleiden voor nieuwsreportages

Vooruitlopend op het opzetten van een professionele nieuwsredactie voor de vier lokale omroepen in Waterland, heeft het bestuur in 2020 een CamJo-cursus georganiseerd. CameraJournalisten moeten in staat zijn om over een onderwerp vragen te bedenken, deze vragen op boeiende wijze te stellen aan bepaalde personen, dit interview vast te leggen in beeld en geluid, diverse tussenshots te maken die dienen als inserts tijdens de montage, en tenslotte dit geheel op pakkende wijze te editen. De MVI-docent (Media, Vormgeving en ICT) van de Triade in Edam heeft deze cursus in het midden van de Coronacrisis op uitstekende wijze geheel verzorgd waardoor in het najaar van 2020 een tiental nieuwe medewerkers stond te popelen om aan de gang te gaan met hun nieuw verworven kennis en vaardigheden. Vanwege alle beperkingen hebben zij eindejaar 2020 nog steeds niets kunnen doen, maar wat in een goed vat zit, verzuurt niet.

### **Ten tijde van Corona**

- Corona-Updates: nadat op 15 maart 2020 de lockdown-maatregelen van kracht werden, hebben de LOVE-vrijwilligers al heel snel besloten om een programma te maken dat enkele malen per week informatie zou geven over Coronagerelateerde problemen in de gemeente. Dit programma werd enkele maanden lang driemaal per week uitgezonden en trok voor publiek. Informatie van de gemeente, van winkels en bedrijven maar ook van burgers zelf bleek voor veel kijkers heel interessant. Na enkele maanden werd de frequentie verlaagd tot tweemaal per week en na de zomer werd het stopgezet. De mensen waren intussen gewend geraakt aan de problemen en de maatregelen waardoor specifieke corona-informatie niet langer werd gezocht,
- Apparatuur tv-studio geheel vervangen: de Corona-Updates waren nog maar enkele weken bezig toen de beeldmengtafel het opgaf. Dit apparaat was tweedehands aangeschaft in 2001 tijdens de verwerkingsfase van de Nieuwjaarsramp, dus het had zijn best gedaan. Omdat de overige studio-apparatuur niet compatibel was met een nieuwe tafel, diende de gehele set studio-apparatuur te worden vernieuwd. Een minimale set kostte Euro 38.000 en dat geld had de LOVE niet beschikbaar. Hoewel in mei 2020 ook de fondsen niet wisten hoe de economie zich zou ontwikkelen, hebben het Rabobank Coöperatiefonds en het VSB Fonds Beemster toch Euro 5000 respectievelijk Euro 25.000 geschonken; van een anonieme schenker werd nog eens Euro 3000 ontvangen. Met deze donaties kon een nieuwe set camera's en beeldverwerkingsapparatuur worden aangeschaft. Alle medewerkers en het bestuur zijn deze fondsen buitengewoon erkentelijk en dankbaar.
- WMT-set maakt draadloze reportages mogelijk. Nog juist voor het inzetten van de lockdown-maatregelen had het bestuur besloten tot aanschaf van een WMT-set waardoor het mogelijk werd om beelden met geluid draadloos naar de studio te zenden waar ze werden verwerkt en desgewenst live werden uitgezonden. Tijdens de lockdownperiode heeft deze set zijn waarde getoond; hij werd elke dag gebruikt. Ook bleek deze techniek de oplossing voor het probleem van de verbinding tussen de gemeenteraadszaal en de studio: zelfs als de gemeente zou besluiten om te verhuizen naar een andere vergaderzaal, blijft deze apparatuur bruikbaar omdat hij niet afhankelijk is van een vaste aansluiting.
- Digitaal toegangssysteem LOVE-studio. Het LOVE-pand heeft geen beheerder die dagelijks aanwezig is. De toegangscntrole was bepaald niet sluitend. Om die reden is het bestuur er op voorstel van de Werkgroep Facilitair toe overgegaan een digitaal toegangssysteem te laten plaatsen. Momenteel kan via de betreffende app worden gezien wie wanneer is binnengekomen en vertrokken. Via dit systeem kan ook al dan niet toegang worden gegeven tot bepaalde ruimten, waaronder de apparatuur opslag met de spullen voor reportages. Bottleneck blijft het beheer van deze app: de



Wergroep Facilitair heeft er hiermee weer een klus bijgekregen terwijl hij reeds zoveel verantwoordelijkheden meestorst.

- De LOVE heeft in 2020 driemaal gebruik gemaakt van de Kredieten Tijdelijk Steunfonds voor Lokale Informatievoorziening, aangeboden via de Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). Deze financiële ondersteuning is heel belangrijk geweest, want zeker in de eerste maanden van de lockdownperiode was elke ondernemer – en dus ook elke adverteerder – heel voorzichtig met zijn uitgaven. Na de zomer kwam de economie aarzelend weer een beetje op gang, maar de ondersteuning bleef belangrijk.

### **Organisatie**

In 2020 waren er meer dan 100 vrijwilligers actief binnen de gehele omroep. Er zijn geen betaalde krachten aanwezig.

De volgende structuur is in de omroep aangebracht:

- Programmabeleid Bepalend Orgaan ( PBO )
- Bestuur
- Omroep Commissie (O.C.)
- Werkvloer

Helemaal bovenaan staat het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). Dit is formeel verantwoordelijk voor het programmabeleid van de omroep. De tweede laag van de organisatie wordt gevormd door het Bestuur, dat de omroep bestuurt en vertegenwoordigt. Daaronder staat de Omroep Commissie ( O.C. ), die operationeel verantwoordelijk is voor respectievelijk radio, televisie, media en faciliteiten. Deze commissie ondersteunt zoveel als mogelijk de vierde en laatste laag in de organisatie: de werkvloer, bestaande uit gedreven vrijwilligers.

#### Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan heeft de taak het programmabeleid van de omroep vast te stellen en de uitvoering hiervan te toetsen. Dit doet hij aan de hand van de voorschriften van het Commissariaat voor de Media. De leden van het PBO zijn vertegenwoordigers van belangrijke maatschappelijke stromingen in Edam-Volendam. Zij zien erop toe dat de stromingen in de uitzendingen aan bod komen en zijn voor de L.O.V.E. de verbindende schakels tussen de omroep en de maatschappelijke organisaties. In de loop van 2020 is de samenstelling van het LOVE-PBO gewijzigd waardoor nu vertegenwoordigers uit alle kommen van de gemeente er deel van uitmaken. Het PBO bestaat momenteel uit vertegenwoordigers uit de onderstaande stromingen en organisaties:

- Maatschappelijke zorg en welzijn; Stichting Club en Buurthuiswerk Edam-Volendam
- Seniorenwerk; Seniorenraad Edam – Volendam
- Etnische en Culturele Minderheden; Vluchtelingenwerk Edam – Volendam
- Onderwijs en educatie; Don Bosco College - Volendam
- Onderwijs en educatie; Scholengemeenschap De Triade - Edam
- Cultuur en Kunst; Vrienden Muziekdag Edam
- Agrarische Sector / buitengebied; Purmer Belang
- Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag; Raad van Kerken Edam-Volendam

#### Bestuur

Het bestuur van de L.O.V.E. bestaat gedurende het gehele jaar 2020 uit onderstaande personen:

- Jaap Schilder, voorzitter
- Jan Koning, secretaris
- Gerard Schilder, penningmeester

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting en stelt het beleid vast. Hiertoe is eind 2016 een Beleidsplan 2017-2020 opgesteld alsmede een bijbehorend Tijdpadplan. Deze plannen zijn in 2017 voorgelegd aan de medewerkers en vrijwel zonder wijziging geaccepteerd. Het bestuur wordt geadviseerd door oud-voorzitter Dick Veerman. De bestuursleden stellen graag hun kennis en kunde beschikbaar om de vrijwilligers van de lokale omroep bestuurlijk te ondersteunen bij de invulling van hun wettelijke taak als publieke omroep, het realiseren van een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) en natuurlijk hun de mogelijkheid te bieden hun passie voor techniek, audio en video verder te ontwikkelen.

### Omroep Commissie

De derde laag in de organisatiestructuur wordt gevormd door de Omroep Commissie ( O.C. ) Deze commissie is verantwoordelijk voor het uitvoeren van het programmabeleid, is vraagbaak en geeft zoveel als mogelijk ondersteuning aan de medewerkers van radio, tv en media. In feite is de Omroep Commissie het managementorgaan van RTV LOVE. Ook vrijwilligers van L.O.V.E. Facilitair maken onderdeel uit van deze commissie. De leden van de OC worden voortdurend overvraagd qua inzet en om die reden schiet overleg met het bestuur er vaak bij in. Een oplossing is aanvankelijk gezocht in het aanstellen van een intermediair tussen bestuur en OC die de communicatie tussen beide partijen verzorgt. Deze aanpak bleek geen succes waardoor eindejaar 2020 twee afdelingswerkgroepen zijn ingesteld: Werkgroep TV en Werkgroep Radio. Voor de belangrijke afdeling Media wordt nog gewerkt aan het samenstellen van een vertegenwoordigende werkgroep.

### Werkvloer

De werkvloer is de belangrijkste laag. Hier zijn gedreven vrijwilligers actief met het maken van radio- en televisieprogramma's, redactiewerk voor de sociale media en andere taken. De mensen op de werkvloer zijn de ogen en oren van de omroep en weten wat er speelt in de gemeente en daarbuiten.

### **Belangrijke elementen van het gevoerde beleid**

**Motivatie:** Het bestuur is volop bezig met de toekomst van de L.O.V.E. en met de eisen die de Mediawet stelt aan het functioneren van een lokale omroep in de toekomst. De werkvloer houdt zich hier nauwelijks mee bezig; de OC zit hier tussenin. Er wordt keihard gewerkt door de medewerkers en het bestuur wil de motivatie graag hoog houden. De relatie met het publiek en met de adverteerders is prima, hetgeen ook blijkt uit het financieel verslag over 2020. Als de motivatie van de vrijwilligers verdwijnt, verdwijnt ook de financiële basis voor de L.O.V.E. Het bewaken van de identiteit van de L.O.V.E. is niet slechts een emotionele, maar ook een financiële aangelegenheid.

**Techniek:** voor de vrijwilligers is het werken met goede apparatuur van groot belang voor hun motivatie. In 2020 is daarom een draadloos zendsysteem (WMT) aangeschaft waarmee reportages buiten de deur live kunnen worden uitgezonden. Daarnaast werd noodgedwongen in de moeilijke coronaperiode gezocht naar fondsen die wilden bijdragen aan de vervanging van de TV apparatuur. De decennia-oude beeldmengtafel heeft het opgegeven tijdens de rally Corona Updates waardoor de gehele set studio-apparatuur diende te worden vervangen. Deze zoektocht is gelukkigerwijs met succes afgerond; de nieuwe apparatuur kon eind 2020 worden aangeschaft.

### **Financieel**

Het positieve resultaat over 2020 bedraagt € 31.950. Het resultaat is hiermee € 50.197 hoger dan voorgaand boekjaar. Het resultaat van huidig boekjaar is ten gunste gegaan van het kapitaal van de stichting Lokale Omroep Volendam Edam. In de cijfers van de jaarrekening is deze last reeds verwerkt.

De stijging van het resultaat ten opzichte van voorgaand boekjaar wordt voornamelijk veroorzaakt door de extra baten die zijn verkregen door coronasteun vanuit steunfondsen voor de journalistiek en donaties om de TV apparatuur te kunnen aanschaffen.

De lasten zijn redelijk in lijn met voorgaand boekjaar.

De liquiditeit en solvabiliteit zijn afgelopen boekjaar weliswaar afgenomen maar de stichting is nog steeds in staat hiermee haar (kortlopende) schulden te betalen.

### **Corona**

Begin boekjaar 2020 is het Corona Virus ontstaan (COVID-19). Het corona virus heeft ook impact op de Stichting Lokale Omroep Volendam Edam. De opbrengsten komen naast de jaarlijkse subsidie en giften/donaties voort uit reclameopbrengsten/sponsorbijdrage van derden. Doordat evenementen worden gecancelled en sponsoren het moeilijk hebben zijn de reclameopbrengsten/sponsorbijdrage van derden vanaf maart geslonken tot nihil. Het is bij het bekendmaken van deze jaarrekening nog onduidelijk hoe lang dit gaat duren.

### **Risico's en voorgenomen oplossingen**

- 1) **Mediawet:** Niet voldoen aan eisen LTMA indien binnen afzienbare tijd een tijdpad wordt opgelegd.

Bestuursbeleid = SNW inrichten en activeren // gesprekken met collega-omroepen in Waterland gericht houden // binnen L.O.V.E. de inzichten bijstellen waardoor meer aandacht voor subgroepen in Edam-Volendam ontstaat // binnen L.O.V.E. een aanzet maken voor een eigen nieuwsproductie door vrijwilligers zelf smartphoneberichten te laten opstellen en beeldopnamen te maken en deze door te sturen naar de Mediaredactie van de L.O.V.E.

- 2) **Mediawet:** reclame-uitingen zijn gereguleerd en vereisen strenge discipline

Bestuursbeleid = aparte functionaris of bestuurslid aanstellen met opdracht deze discipline aan te brengen bij de medewerkers. Deze functionaris is in 2018 nog niet gevonden.

- 3) **Rechten beeld, tekst en geluid:** ongerechtigd gebruik maken van andermans geregistreerde producten leidt tot boetes.

Bestuursbeleid = aparte functionaris of bestuurslid aanstellen met opdracht hiervoor discipline aan te brengen bij de medewerkers.

- 4) **Management:** Managementtaken worden door implementatie nieuw Mediawetbeleid te veelomvattend voor de vrijwilligers van de Omroep Commissie.

Bestuursbeleid = eenduidige functiebeschrijvingen formuleren en functionarissen in positie stellen // innige samenwerking met professionals van de SNW op voorwaarde dat identiteit omroep wordt gehandhaafd

- 5) **Werkvloer:** vanwege vernieuwingen in beleid wordt gevreesd voor motivatie van vrijwilligers.

Bestuursbeleid = technische apparatuur optimaliseren // voorkomen dat professionals als L.O.V.E.-medewerker worden ingezet // veelvuldig communiceren naar medewerkers van nieuwe uitdagingen en verplichtingen // programmabeleid en doelgroepenbeleid L.O.V.E. eenduidig formuleren, communiceren en implementeren

- 6) **Adverteerders en sponsors:** identiteitsverlies kan adverteerders en sponsors doen afhaken

Bestuursbeleid = identiteit handhaven door externe stichting de nieuwsgaring te laten verzorgen en omroepen in hoge mate vrije keus te laten inzake uitzenden nieuwsitems // eigen programmering omroep blijft gehandhaafd // acquireurs L.O.V.E. anticiperen nu reeds op mogelijkheid dat bepaalde adverteerders blij zijn met groter uitzendgebied voor hun reclamespot.

### **Toekomstperspectief**

De verandering van lokale omroepen naar streekomroepen houdt het bestuur van de Lokale Omroep Volendam Edam nog steeds bijna dagelijks bezig. Samen met de lokale omroepen in de regio worden gesprekken gevoerd om de omroepen op één lijn te krijgen. De omroepen staan positief tegenover een samenwerking maar willen wel graag hun eigen identiteit behouden.

De LTMA-eisen vormen een pakket waar een lokale omroep op eigen houtje vanwege de kosten niet aan kan voldoen. Geen lokale omroep heeft een budget van vele tonnen over. Om te voorkomen dat op enig moment de overheid harde eisen gaat stellen waardoor noodgedwongen bijvoorbeeld NH Media te hulp moet worden geroepen om de nieuwsredactie te verzorgen, is het bestuur al jaren bezig om een passende alternatieve oplossing in de vorm van een Stichting Nieuwsgaring Waterland van de grond te krijgen. Overigens wordt samenwerking met NH Media daarbij niet uitgesloten, maar dan dient wel van gelijkwaardigheid tussen de partners sprake te zijn.

De reclameopbrengsten met betrekking tot televisie en kabelkrant werden in de afgelopen jaren voortdurend minder. Door de huidige ontwikkelingen met het coronavirus zullen deze ook in boekjaar 2021

lager zin dan in 2020. Voor de toekomst is het daarom van belang om het programma-aanbod interessanter te maken met eigen nieuwsitems van een eigen (streek)redactie.

Tot slot is de Lokale Omroep Volendam Edam hard bezig om meer vrijwilligers aan zich te binden. Hoe meer vrijwilligers, hoe meer content er gemaakt kan worden en des te meer uitzendingen er gemaakt kunnen worden. De in 2020 georganiseerde CamJo-cursus zal daarom zeker een vervolg krijgen. Het inwerken van de nieuwe CamJo's in de bestaande organisatie is een punt dat momenteel veel aandacht van het bestuur behoeft. De nieuw opgerichte Werkgroepen TV, Radio en Media spelen hierbij de hoofdrol..

Volendam, 13 juli 2021

Jaap Schilder – Voorzitter  
Gerard Schilder – penningmeester  
Jan Koning – Secretaris

## **Jaarstukken 2020**

- Jaarrekening

## **Jaarrekening**

- Balans
- Winst-en-verliesrekening
- Toelichting

## Balans per 31 december 2020

(na resultaatbestemming)

	31.12.2020	31.12.2019		31.12.2020	31.12.2019
	€	€		€	€
<b>Actief</b>			<b>Passief</b>		
<b>Vaste activa</b>			<b>Eigen vermogen</b>		
<b>Materiële vaste activa</b>			Algemene reserves	156.326	124.376
Inventaris en inrichting	185.675	150.875		156.326	124.376
	185.675	150.875			
<b>Vlottende activa</b>			<b>Langlopende schulden</b>	82.500	90.000
<b>Vorderingen en overlopende activa</b>			<b>Kortlopende schulden en overlopende passiva</b>		
Handelsdebiteuren	20.702	17.493	Schulden aan Leveranciers	0	1.591
Overige vorderingen en overlopende activa	8.106	7.579	Belastingen en premies sociale verzekeringen	3.411	720
	28.808	25.072	Kortlopend deel lening	7.500	7.500
			Overige schulden en overlopende passiva	14.611	17.333
<b>Liquide middelen</b>	49.865	65.573		25.522	27.144
	264.348	241.520		264.348	241.520

## Exploitatierkening 2020

	2020	2019
	€	€
<b>Baten</b>		
Subsidiebaten	43.731	28.551
Reclamebaten	46.055	41.223
Bijdrage van derden/ Sponsorbijdragen	10.319	15.933
Overige baten	71.757	27.446
<i>Som der baten</i>	171.862	113.153
<b>Lasten</b>		
Afschrijvingen op materiële vaste activa	55.768	52.572
Directe productielasten (programmalasten)	15.123	9.983
Huisvestingslasten	10.919	14.271
Facilitaire lasten (distributie & uitzendlasten)	1.005	372
Algemene lasten	56.836	53.961
<i>Som der bedrijfslasten</i>	(139.651)	(131.159)
<b>Financiële baten en lasten</b>		
Rentebaten en soortgelijke baten	2	7
Rentelasten en soortgelijke lasten	(263)	(248)
<i>Financieel resultaat</i>	(261)	(241)
<b>Resultaat voor belastingen</b>	31.950	(18.247)
Belastingen	0	0
<b>Resultaat na belastingen</b>	31.950	(18.247)



## **Toelichting**

### **Algemeen**

#### **Activiteiten**

De activiteiten van Stichting Lokale Omroep Volendam Edam, statutair en feitelijk gevestigd te Sportlaan 10f te Edam-Volendam en ingeschreven in het handelsregister onder nummer 41235042, bestaan voornamelijk uit uitzenden van niet- commerciële radio en televisie in de gemeente Edam-Volendam die gericht zijn op de bevrediging van de in de gemeente levende culturele en maatschappelijke behoeften.

### **Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening**

De jaarrekening is opgesteld volgens het handboek financiële verantwoording publieke lokale media-instellingen 2009. Het Handboek is gebaseerd op de gestelde eisen aan de jaarrekening volgens:

- Mediawet, Mediabesluit, Mediaregeling 2008 en Beleidsregels van het Commissariaat voor de Media;
- Burgerlijk wetboek 2: algemeen rechtspersonenrecht, verenigingsrecht en stichtingsrecht;
- Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving (met name richtlijn 640: Organisaties zonder winstoogmerk).
- Uitgangspunten van het jaarrekeningenrecht volgens Burgerlijk wetboek 2 titel 9.

Activa en passiva worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Alle baten en lasten worden verantwoord in de exploitatierekening.

### **Grondslagen voor de waardering van activa en passiva**

#### **Materiële vaste activa**

Materiële vaste activa zijn activa die bestemd zijn om de uitoefening van de werkzaamheden van de media-instelling duurzaam te dienen. Waardering geschiedt op basis van historische kosten. Afschrijving vindt lineair plaats, op basis van de economische levensduur en onafhankelijk van het resultaat van het boekjaar.

#### **Vorderingen**

Vlottende activa zijn activa die voortvloeien uit het (normale) bedrijfsproces (bijvoorbeeld debiteuren, liquide middelen, etc.). Bij vorderingen kan er sprake van het vormen van een voorziening voor dubieuze debiteuren. Hierbij is er sprake van een afwaardering van de post. De genoemde voorziening wordt in mindering gebracht op de post. De omvang van de voorziening wordt in de toelichting uiteengezet.

Overlopende activa kunnen zijn vooruitbetaalde bedragen voor lasten die ten laste van volgend boekjaar komen én na balansdatum nog te ontvangen bedragen ter zake van baten die aan het betreffende boekjaar moeten worden toegerekend.

#### **Liquide middelen**

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

### **Algemene reserve**

Over deze reserves kan de media-instelling vrij beschikken (binnen de doelstellingen van de media instelling).

### **Langlopende en kortlopende schulden**

Langlopende schulden zijn schulden waarvan de resterende looptijd langer is dan één jaar. In de toelichting op de balans wordt een verloopoverzicht van mutaties (verstrekkingen, aflossingen en overige mutaties) van iedere individuele lening opgenomen. Daarnaast worden afgegeven zekerheden vermeld.

Kortlopende schulden zijn schulden waarvan de resterende looptijd korter is dan één jaar. Overlopende passiva kunnen zijn vooruit ontvangen bedragen voor baten die ten gunste van volgend boekjaar komen én na balansdatum nog te betalen bedragen ter zake van lasten die aan het betreffende boekjaar moeten worden toegerekend.

Opgenomen leningen en schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

## **Grondslagen voor de bepaling van het exploitatieresultaat**

### **Subsidiebaten**

Dit is een bijdrage van de (lokale) overheid om de media-instelling in staat te stellen om haar mediadiensten uit te voeren. Tegenover de hier verantwoorde bedragen mag geen dienstverlening door de media-instelling staan.

### **Reclamebaten**

Commercials, oftewel reclameboodschappen, zijn wervende boodschappen van commerciële bedrijven die tegen een financiële vergoeding of andere vergoeding door de media-instelling worden uitgezonden.

### **Barteringbaten**

Bartering is het over-en-weer leveren van goederen en/of diensten, met gesloten beurzen. De baten inzake bartering worden afzonderlijk in de jaarrekening verantwoord. De lasten worden zichtbaar verwerkt onder de relevante lastensoort.

### **Bijdragen van derden/ sponsorbijdragen**

Hieronder wordt verstaan een financieel of andere op geld waardeerbare bijdrage door overheid of door een externe partij voor de totstandkoming of aankoop van een specifiek programmaonderdeel om de uitzending daarvan te bevorderen of (mede) mogelijk te maken.

### **Overige baten**

Overige baten betreffen alle inkomsten die geen onderdeel zijn van de bovengenoemde zes categorieën.

### **Toelichting op de onderscheiden posten van de balans**

#### **Materiële vaste activa**

	Inrichting Sportlaan	Inventaris	Totaal
Balans per 1 Januari 2020:			
— Aanschafwaarde	297.767	210.519	508.287
— Cumulatieve afschrijvingen	(204.759)	(152.653)	(357.412)
	<u>93.008</u>	<u>57.867</u>	<u>150.875</u>
Mutaties:			
— Investerings	7.774	82.794	90.568
— Afschrijvingen	(30.489)	(25.279)	(55.768)
— Desinvesteringen	0	0	0
— Afschrijvingen op desinvesteringen	0	0	0
— Correctie afschrijvingen	0	0	0
	<u>(22.716)</u>	<u>57.516</u>	<u>34.800</u>
Balans per 31 December 2020:			
— Aanschafwaarde	305.541	293.315	598.855
— Cumulatieve afschrijvingen	(235.248)	(177.932)	(413.180)
—	<u>70.292</u>	<u>115.383</u>	<u>185.675</u>
Afschijvingspercentage	10%	20%	

#### **Vorderingen en overlopende activa**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
Debiteuren	20.702	17.494
Voorziening oninbare debiteuren	0	0
Vooruitbetaalde kosten	4.238	722
Nog te ontvangen bedragen	<u>3.868</u>	<u>6.857</u>
	<u>28.808</u>	<u>25.072</u>

Van het totaal van de vorderingen en de overlopende activa heeft een bedrag van € 0 een resterende looptijd langer dan 1 jaar.

Gedurende het boekjaar is ten laste van de winst-en-verliesrekening voor een bedrag van € 0 een voorziening wegens oninbaarheid gevormd.

De overlopende activa bestaan uit vooruitbetaalde kosten met betrekking tot boekjaar 2021 en nog te ontvangen bedragen met betrekking tot boekjaar 2020.

Stichting Lokale Omroep Volendam-Edam  
Edam-Volendam

### **Eigen vermogen**

Algemene reserve

Het verloop van de algemene reserve is als volgt:

	<u>€</u>
Stand per 1 januari 2020	124.376
Toevoeging resultaat 2020	<u>31.950</u>
Stand per 31 december 2020	<u><u>156.326</u></u>

### **Langlopende schulden**

Van het totaalbedrag aan langlopende schulden heeft een bedrag van € 82.500 een resterende looptijd van langer dan 1 jaar, € 52.500 heeft een looptijd langer dan 5 jaren.

Aflossingsverplichtingen binnen 12 maanden na afloop van het boekjaar ter hoogte van € 7.500 zijn niet begrepen in de hierboven genoemde bedragen, maar opgenomen onder de kortlopende schulden.

### **Kortlopende schulden en overlopende passiva**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
Crediteuren	0	1.591
BTW	3.411	720
Nog te betalen kosten	3.076	7.392
Kortlopende deel v langlopende schuld	7.500	7.500
Vooruit ontvangen bedragen	<u>11.535</u>	<u>9.941</u>
	<u><u>25.522</u></u>	<u><u>27.144</u></u>

De overlopende passiva (exclusief de vooruit ontvangen bedragen) hebben betrekking op nog te betalen kosten met betrekking tot boekjaar 2020. De vooruit ontvangen bedragen zien toe op vooruit ontvangen omzet inzake boekjaar 2021.

**Toelichting op de onderscheiden posten van de exploitatierekening**

**Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
Inventaris	30.489	27.808
Verbouwing Sportlaan	<u>25.279</u>	<u>25.942</u>
	<u>55.768</u>	<u>53.750</u>

**Overige bedrijfskosten**

Het totaal van de ten laste van het resultaat van het boekjaar gebrachte kosten van onderzoek en ontwikkeling, met inbegrip van afschrijvingen op geactiveerde kosten van ontwikkeling, bedraagt € 0 (2019: € 0).

Stichting Lokale Omroep Volendam-Edam  
Edam-Volendam

### **Overige toelichtingen**

#### **Gebeurtenissen na balansdatum**

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum

### **Ondertekening van de jaarrekening**

Volendam, 13 juli 2021

Jaap Schilder - Voorzitter

Gerard Schilder – Penningmeester

Jan Koning – Secretaris