

Stichting Lokale Omroep Volendam-Edam
Edam-Volendam

Rapport inzake
jaarstukken 2018



L.O.V.E.

Inhoud

	Blad
Accountantsrapportage	3
Bestuursverslag	4
Jaarstukken 2018	11
Jaarrekening	12
Balans per 31 december 2018	13
Exploitatierekening 2018	14
Toelichting	15

Accountantsrapportage

Bestuursverslag

Voorwoord

Het bestuur kijkt graag met u terug op boekjaar 2018. Verschillende onderwerpen komen hierbij aan bod. In dit bestuursverslag zal worden ingegaan op de algemene informatie over de omroep, de geschiedenis van de omroep en de ontwikkelingen in het afgelopen boekjaar. Daarnaast zullen de structuur van de omroep, de financiële resultaten in het afgelopen jaar en de toekomstperspectieven van de Lokale Omroep Volendam Edam worden besproken.

Algemeen

Naam en adres van de stichting en mediagebruik
Stichting Lokale Omroep Volendam Edam
Sportlaan 10F
1131 BK Volendam
0299-369916

Radio

Etheruitzendingen: 106.6 FM
Kabeluitzendingen: 93.1 FM
Via internet: www.rtvlove.nl

TV

Digitaal zijn L.O.V.E. Radio en TV te ontvangen op kanaal 40 van Ziggo in Edam en Volendam en in de regio waaronder Zeevang en Waterland op kanaal 41. Daarnaast is de L.O.V.E. TV en Radio ook te ontvangen op 809 en 2001 van KPN. Tot kan de L.O.V.E. ontvangen worden via kanaal 1139, 1327 en 1439 van T-Mobile.

Vanaf medio 2017 zijn de uitzendingen van RTV L.O.V.E. te bekijken en te beluisteren via een streamingsignaal. Afstemmen gaat gemakkelijk met behulp van de L.O.V.E.-app die sinds najaar 2017 operationeel is.

Missie

Om als organisatie zo effectief mogelijk te kunnen opereren, dient het grote doel, de missie, duidelijk te zijn geformuleerd en breed te worden gedragen door alle medewerkers. Voor RTV LOVE luidt deze missie voor de periode 2017 tot en met 2020 als volgt:

RTV LOVE stelt zich ten doel een onmisbare partij te zijn voor het onafhankelijk en deskundig informeren van de burgers van Edam-Volendam over maatschappelijke, culturele, sportieve, economische en politieke ontwikkelingen in de gemeente en in de regio. Hiertoe gebruikt RTV LOVE meerdere cross-mediale mogelijkheden en werkt hij samen met andere informatiebiedende partijen. Het versterken van de lokale democratie en het stimuleren van de betrokkenheid van de burgers bij hun lokale samenleving zijn primaire doelstellingen.

Geschiedenis

De stichting Lokale Omroep Volendam Edam is statutair opgericht op 19 december 1984 met als doel om op niet- commerciële basis radio- en televisie uitzendingen te verzorgen in de gemeente Edam-Volendam. De uitzendingen waren gericht op in de gemeente levende culturele en maatschappelijke behoeften.

De stichting werd bestuurd door een stichtingsraad waar afgevaardigden van representatieve organisaties en groeperingen van de gemeente Edam-Volendam zitting in hadden. Het dagelijks bestuur werd gevormd door een voorzitter, een secretaris en een penningmeester die door de stichtingsraad uit hun midden werden gekozen.

Inmiddels is de stichtingsraad verdwenen bij de Lokale Omroep Volendam Edam en wordt de stichting bestuurd en vertegenwoordigd door het dagelijks bestuur.

De Lokale omroep draait op meer dan 100 vrijwilligers en beschikt over 2 radiostudio's, 1 televisiestudio, 2 digitale montagesets en een online lineaire montage opstelling.

In 1985 verzorgde de Lokale Omroep Volendam Edam zijn eerste radio en televisie uitzendingen in de gemeente Edam-Volendam. In de loop der jaren is de omroep uitgebreid met Tekst-TV (vanaf 1993 en reeds sinds jaren overgegaan in de L.O.V.E.-Kabelkrant), Teletekst (vanaf 1999 en inmiddels weer opgeheven) en een website (1999). De website is in 2017 geheel vernieuwd en is gekoppeld aan de L.O.V.E.-app. Via de site of de app kan worden afgestemd op het streamingsignaal dat de L.O.V.E. uitzendt waardoor onafhankelijk van de CAI de uitzendingen via internet kunnen worden gevolgd. Ook kunnen programma's worden teruggehaald door in te loggen op YouTube met RTV LOVE.

De gemeente Edam-Volendam bestond tot eind 2015 uit de kommen Volendam en Edam. Per 1 januari 2016 is gefuseerd met de gemeente Zeevang waarbij de naam Edam-Volendam is gehandhaafd. Het inwonertal is door deze uitbreiding toegenomen van ongeveer 29.000 in 2015 tot ruim 36.000 eind 2018. Het signaal van RTV LOVE wordt in de kommen Volendam en Edam gedistribueerd via de Centrale Antenne Inrichting (CAI) die nog steeds eigendom is van de gemeente. Ziggo is de provider die de CAI beheert. Echter, met de komst van glasvezel-verbindingen die in de nieuwbouwwijken de CAI vervangen, kunnen bewoners zich aan andere providers dan Ziggo verbinden, maar deze providers beschikken niet over het RTV LOVE-signaal. In de gemeente Zeevang bestond geen kabelnetwerk en was dus het signaal van RTV LOVE niet langs deze weg te ontvangen; dat glasvezelnetwerk wordt in Zeevang momenteel aangelegd. Wel is het mogelijk sinds 2017 van RTV LOVE zowel de radio- als de tv-uitzendingen via internet (de app) te ontvangen, en dat dus over de hele wereld. Om alle inwoners van de gemeente het signaal van RTV LOVE te laten ontvangen, is per maart 2019 een zogeheten mediahub actief waardoor alle providers het signaal van lokale omroep RTV LOVE kunnen en dienen door te geven.

Ontwikkelingen

Lokale omroepen dienen democratisch proces te borgen

Het omroepveld in Nederland is de laatste jaren flink in beweging. Heilige huisjes worden niet meer ontzien en verworven rechten bestaan niet meer. Organisaties die werkzaam zijn in het mediawerkveld in Nederland, dienen zich continu te bewijzen. De lokale omroepen, waarvan vele nog - soms ten dele - de piratencultuur van voorheen koesteren, worden langzaam maar zeker ingepakt in nieuwe regelgeving waarvan dienstbaarheid aan de samenleving het uiteindelijke doel is.

De landelijke overheid heeft in de Mediawet van 2008 beleid ingericht dat ten doel heeft de lokale omroepen een waakhondfunctie te geven ter bewaking van de democratie. Lokale omroepen kunnen vanwege hun betrokkenheid bij de samenleving geen nepnieuws verspreiden en daarnaast kunnen ze alle subgroepen in hun samenleving de gelegenheid bieden hun stem te laten horen: **lokale omroepen zijn het cement van de samenleving**. Aan deze doelstelling wordt door de landelijke overheid, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), de Organisatie van Lokale Omroepen Nederland (OLON) en de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) gestaag gewerkt.

Alternatieve aanpak om Lokale Toereikend Media Aanbod (LTMA) eisen te realiseren: Stichting Nieuwsgaring Waterland

De aanbeveling van de landelijke overheid om zich als lokale omroep te verbinden aan een groter geheel, heeft in den lande geleid tot de vorming een aantal streekomroepen. Maar deze organisaties blijken in financieel opzicht vaak kwetsbaar; de eerste faillissementen zijn inmiddels een feit. Voor de beoogde Streekomroep Waterland geldt dat drie van de vier partijen hun autonomie niet willen opgeven en ook is het samenbrengen van vrijwilligers met een piratenachtergrond en journalistieke professionals vragen om problemen. De besturen van LOL (Lokale Omroep Landsmeer) en RTV LOVE hebben daarom een plan opgesteld om binnen de bestaande omroepculturen op financieel haalbare wijze aan de eisen van het LTMA te kunnen voldoen. Het plan voor een Stichting Nieuwsgaring Waterland (SNW) komt er in grote lijnen op neer dat een nieuwe stichting wordt opgericht die de opdracht heeft volgens de eisen van het LTMA lokale nieuwsitems te produceren en deze uitzendklaar aan te bieden aan de vier lokale omroepen. De omroepen kunnen deze items meenemen in hun dagelijkse programma's. Management en directie van deze SNW is professioneel, maar de bulk van de werkzaamheden geschiedt door vrijwilligers die de lokale omroepen toeleiden. De SNW maakt gebruik van de bestaande infrastructuur van de lokale omroepen. De kosten beslaan de salarissen van de leiding, een vergoeding voor huisvesting in een der omroep-accommodaties en een post voor operationele kosten. Een eerste inschatting is dat met een bedrag van twee ton een haalbare

opzet mogelijk moet zijn. De exploitatie dient te worden bekostigd uit subsidie die de vier gemeentebesturen gezamenlijk inbrengen. In de loop van 2018 is dit plan ingebracht in het Regio-overleg van Streekomroep Waterland i.o., maar het is eindejaar nog slechts een conceptplan. Te voorzien valt dat deze status gehandhaafd zal blijven zolang van overheidswege geen druk wordt gelegd op het realiseren van het LTMA. In ieder geval beschikt het samenwerkingsverband binnen de Streekomroep Waterland i.o. over een alternatief plan als de nood aan de man komt.

Lokaal Toereikend Media Aanbod

Enkele belangrijke elementen van het nieuwe landelijke beleid:

- Regelgever Commissariaat voor de Media hanteert momenteel de Informatie Cultuur en Educatie (ICE) norm met een specificatie van aantallen minuten die hieraan moeten voldoen. Deze norm wordt vervangen door eisen die voortkomen uit het Lokaal Toereikend Media Aanbod (LMTA) dat gaat gelden voor zowel de lokale als de streekomroepen. In het Convenant 2015-2018 tussen VNG en OLON wordt gesteld dat:
 - de content van programma's van lokale omroepen gericht dient te zijn op de natuurlijke 'habitat' van de burger, het gebied waarin hij woont en werkt en leeft. Dit is een groter gebied dan zijn woonkern, het omvat ook de streek waarin hij woont.
 - zowel de burgers als de woonkern als de gemeente als ook de steden in zijn habitat dienen op evenwichtige wijze aandacht te krijgen.
 - dagelijks dient op alle kanalen van de omroep multimediaal nieuws en informatie te worden geboden
 - waarbij tenminste 50% Informatief, Cultureel of Educatief van aard is (de ICE-norm).
- In alle woonkernen van gemeenten dienen wijkredacties te worden opgezet die nieuws uit deze locaties leveren aan de centrale redactie van de lokale omroep.
- Cross-channel distributie is een absolute vereiste om programma's voor alle burgers toegankelijk te maken. Een mediahub is nodig om programma's te 'vertalen' naar de systemen van de verschillende kanalen.

Opereren piraten en professionals binnen 1 organisatie geeft problemen

Dit is een nieuwe opdracht voor de lokale omroepen. Vooral omroepen die zijn voortgekomen uit de piratentijd, dienen een cultuuromslag te maken. Het programmabeleid kan niet langer worden gekenmerkt door vrijblijvendheid. Een lokale omroep dient op journalistiek verantwoorde wijze verslag te doen van gebeurtenissen in de samenleving, volgens de eisen van het Lokaal Toereikend Media Aanbod. Omdat hiertoe professionals dienen te worden ingeschakeld, zullen lokale omroepen die momenteel uitsluitend op vrijwilligers draaien, een oplossing moeten vinden voor het probleem dat het toevoegen van betaalde professionals de motivatie van de vrijwilligers vaak ernstig zal schaden. Voor RTV L.O.V.E. speelt dit probleem in hoge mate.

Financiering nieuwe opdracht door schaalvergroting

Om het probleem van de financiering van deze nieuwe opdracht op te lossen, ziet de landelijke overheid het comprimeren van de 275 lokale omroepen tot een 80-tal streekomroepen als een mogelijkheid. Sinds enkele jaren voeren de lokale omroepen RTV L.O.V.E., PIM (gemeente Waterland), LOL (Landsmeer) en RTV Purmerend gesprekken om stappen te zetten in de richting van het realiseren van een Streekomroep Waterland, maar er zit weinig beweging in. Een belangrijke reden hiervan is juist de financiële relatie die de lokale omroepen hebben met hun sponsors en adverteerders; deze zou naar verwachting goeddeels verdwijnen binnen een streekomroep. Momenteel legt de landelijke overheid middels de Mediawet nog geen tijdspad op aan de lokale omroepen om te gaan voldoen aan de hierboven omschreven eisen en doelstellingen. De besturen van de vier lokale omroepen binnen de regio Waterland houden er rekening mee dat een dergelijk tijdspad een reële mogelijkheid is en dat zij daarom op afzienbare termijn dienen te onderzoeken op welke wijze samenwerking tussen de lokale omroepen van Streekomroep Waterland i.o. vorm kan krijgen.

Gemeente helpt bij verbeteren infrastructuur

Teneinde alle inwoners van de hele gemeente de mogelijkheid te bieden de RTV LOVE programma's te volgen op radio- en tv-toestellen, heeft het bestuur in 2017 contact opgenomen met het college van B & W. Daaruit is in 2018 een convenant voortgekomen. Het gemeentebestuur stelt eenmalig een bedrag ter beschikking ad. € 24.221 voor de aanschaf van een nieuw playout-systeem en voor apparatuur om het streamingsignaal van de raadsvergaderingen te converteren naar de dimensies voor kabelsignalen.

RTV LOVE zal in de loop van 2019 de raadsvergaderingen gaan doorgeven via de mediahub waarbij tevens achtergrondreportages over actuele lokale onderwerpen zullen worden geproduceerd en uitgezonden. Gemeentebestuur en RTV LOVE zijn deze samenwerking aangegaan met als doel het proces van burgerparticipatie te versterken en de communicatie tussen gemeentebestuur en burgers te verbeteren. Dit convenant sluit aan bij ontwikkelingen die door de landelijke overheid reeds sinds 2008 worden gestimuleerd en die ook voor RTV LOVE van groot belang zijn.

Organisatie

In 2018 waren er meer dan 100 vrijwilligers actief binnen de gehele omroep. Er zijn geen betaalde krachten aanwezig.

De volgende structuur is in de omroep aangebracht:

- Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)
- Bestuur
- Omroep Commissie (O.C.)
- Werkvloer

Helemaal bovenaan staat het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). Dit is formeel verantwoordelijk voor het programmabeleid van de omroep. De tweede laag van de organisatie wordt gevormd door het Bestuur, dat de omroep bestuurt en vertegenwoordigt. Daaronder staat de Omroep Commissie (O.C.), die operationeel verantwoordelijk is voor respectievelijk radio, televisie, media en faciliteiten. Deze commissie ondersteunt zoveel als mogelijk de vierde en laatste laag in de organisatie: de werkvloer, bestaande uit gedreven vrijwilligers.

Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan heeft de taak het programmabeleid van de omroep vast te stellen en de uitvoering hiervan te toetsen. Dit doet hij aan de hand van de voorschriften van het Commissariaat voor de Media. De leden van het PBO zijn vertegenwoordigers van belangrijke maatschappelijke stromingen in Edam-Volendam. Zij zien erop toe dat de stromingen in de uitzendingen aan bod komen en zijn voor de L.O.V.E. de verbindende schakels tussen de omroep en de maatschappelijke organisaties.

Het PBO bestaat momenteel uit onderstaande stromingen:

- Stichting Sport Koepel Edam – Volendam (Sport en Recreatie)
- Seniorenraad Edam – Volendam (Ouderen)
- Club- en buurthuiswerk Edam – Volendam (Sociaalcultureel Werk en Welzijn)
- Vluchtelingenwerk Edam – Volendam
- Bibliotheek Waterland (Educatie, Kunst en Cultuur)
- Muziekschool Waterland (Onderwijs en educatie)
- Don Bosco College (Onderwijs en Educatie)

Bestuur

Het bestuur van de L.O.V.E. bestaat gedurende het gehele jaar 2018 uit onderstaande personen:

- Jaap Schilder, voorzitter
- Jan Koning, secretaris
- Gerard Schilder, penningmeester

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting en stelt het beleid vast. Hiertoe is eind 2016 een Beleidsplan 2017-2020 opgesteld alsmede een bijbehorend Tijdpadplan. Deze plannen zijn in 2017 voorgelegd aan de medewerkers en vrijwel zonder wijziging geaccepteerd. Het bestuur wordt geadviseerd door oud-voorzitter Dick Veerman. De bestuursleden stellen graag hun kennis en kunde beschikbaar om de vrijwilligers van de lokale omroep bestuurlijk te ondersteunen bij de invulling van hun wettelijke taak als publieke omroep, het realiseren van een Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) en natuurlijk hun de mogelijkheid te bieden hun passie voor techniek, audio en video verder te ontwikkelen.

Omroep Commissie

De derde laag in de organisatiestructuur wordt gevormd door de Omroep Commissie (O.C.) Deze commissie is verantwoordelijk voor het uitvoeren van het programmabeleid, is vraagbaak en geeft zoveel

als mogelijk ondersteuning aan de medewerkers van radio, tv en media. In feite is de Omroep Commissie het managementorgaan van RTV LOVE. Ook vrijwilligers van L.O.V.E. Facilitair maken onderdeel uit van deze commissie. De leden van de OC worden voortdurend overvraagd qua inzet en om die reden schiet overleg met het bestuur er vaak bij in. Een oplossing is gezocht in het aanstellen van een intermediair tussen bestuur en OC die de communicatie tussen beide partijen verzorgt. Deze aanpak loopt momenteel.

Werkvloer

De werkvloer is de belangrijkste laag. Hier zijn gedreven vrijwilligers actief met het maken van radio- en televisieprogramma's, redactiewerk en andere taken. De mensen op de werkvloer zijn de ogen en oren van de omroep en weten wat er speelt in de gemeente en daarbuiten.

Belangrijke elementen van het gevoerde beleid

Motivatie: Het bestuur is volop bezig met de toekomst van de L.O.V.E. en met de eisen die de Mediawet stelt aan het functioneren van een lokale omroep in de toekomst. De werkvloer houdt zich hier nauwelijks mee bezig; de OC zit hier tussenin. Er wordt keihard gewerkt door de medewerkers en het bestuur wil de motivatie graag hoog houden. De relatie met het publiek en met de adverteerders is prima, hetgeen ook blijkt uit het financieel verslag over 2018. Als de motivatie van de vrijwilligers verdwijnt, verdwijnt ook de financiële basis voor de L.O.V.E. Het bewaken van de identiteit van de L.O.V.E. is niet slechts een emotionele, maar ook een financiële aangelegenheid.

Techniek: voor de vrijwilligers is het werken met goede apparatuur van groot belang voor hun motivatie. Als playout-systeem van de L.O.V.E. is in 2018 1080Dots Airflow aangeschaft waardoor onder andere het bedienen van de vele media – kabelkrant, website, app, facebook, instagram – veel efficiënter kan geschieden omdat de dimensies automatisch worden aangepast voor de verschillende media. De kosten van dit systeem bedragen eenmalig € 15.215 en per jaar € 5.227 en worden door het gemeentebestuur middels een structurele verhoging van de jaarlijkse bijdrage gefinancierd.

Gemeente: in de Mediawet is de opdracht opgenomen aan de gemeenten van Nederland om de lokale omroepen te ondersteunen bij het realiseren van het nieuwe beleid. Het L.O.V.E.-bestuur heeft daarom in 2017 het verzoek ingediend tot een structureel overleg met het college, waar positief op is gereageerd. Eind 2018 is een convenant met de gemeente ondertekend. Naast een extra financiële bijdrage denkt de gemeente ook mee over het probleem van de afnemende motivatie bij de vrijwilligers als professionals zouden worden bijgeschakeld – gesteld dat de financiering ervan rond zou zijn. De wethouder vindt het plan interessant dat het LOVE-bestuur heeft bedacht om middels een Stichting Nieuwsgaring Waterland te voldoen aan de eisen van de Mediawet en tegelijk als omroepen de eigen identiteit te behouden.

Financieel

Het positieve resultaat over 2018 bedraagt € 19.658. Het resultaat is hiermee € 11.255 hoger dan voorgaand boekjaar. Het resultaat van huidig boekjaar is ten gunste gegaan van het kapitaal van de stichting Lokale Omroep Volendam Edam. In de cijfers van de jaarrekening is deze bate reeds verwerkt.

De stijging van het resultaat ten opzichte van voorgaand boekjaar wordt voornamelijk veroorzaakt door de stijging in de baten door de extra subsidie door de gemeente ten behoeve van aanschaf van play-out systeem.

De overige baten zijn in lijn met voorgaand boekjaar.

De stichting heeft een sterke liquiditeit en solvabiliteit en is hiermee in staat om haar schulden te betalen.

Risico's en voorgenomen oplossingen

- 1) **Mediawet:** Niet voldoen aan eisen LTMA indien binnen afzienbare tijd een tijdpad wordt opgelegd.

Bestuursbeleid = SNW inrichten en activeren // gesprekken met collega-omroepen in Waterland gericht houden // binnen L.O.V.E. de inzichten bijstellen waardoor meer aandacht voor subgroepen in Edam-Volendam ontstaat // binnen L.O.V.E. een aanzet maken voor een eigen nieuwsproductie door vrijwilligers zelf smartphoneberichten te laten opstellen en beeldopnamen te maken en deze door te sturen naar de Mediaredactie van de L.O.V.E.

- 2) **Mediawet:** reclame-uitingen zijn gereguleerd en vereisen strenge discipline

Bestuursbeleid = aparte functionaris of bestuurslid aanstellen met opdracht deze discipline aan te brengen bij de medewerkers. Deze functionaris is in 2018 nog niet gevonden.

- 3) **Rechten beeld, tekst en geluid:** ongerechtigd gebruik maken van andermans geregistreerde producten leidt tot boetes.

Bestuursbeleid = aparte functionaris of bestuurslid aanstellen met opdracht hiervoor discipline aan te brengen bij de medewerkers.

- 4) **Management:** Managementtaken worden door implementatie nieuw Mediawetbeleid te veelomvattend voor de vrijwilligers van de Omroep Commissie.

Bestuursbeleid = eenduidige functiebeschrijvingen formuleren en functionarissen in positie stellen // innige samenwerking met professionals van de SNW op voorwaarde dat identiteit omroep wordt gehandhaafd

- 5) **Werkvloer:** vanwege vernieuwingen in beleid wordt motivatie van vrijwilligers lager.

Bestuursbeleid = technische apparatuur optimaliseren // voorkomen dat professionals als L.O.V.E. - medewerker worden ingezet // veelvuldig communiceren naar medewerkers van nieuwe uitdagingen en verplichtingen // programmabeleid en doelgroepenbeleid L.O.V.E. eenduidig formuleren, communiceren en implementeren

- 6) **Adverteerders en sponsoren:** identiteitsverlies kan adverteerders en sponsoren doen afhaken; IK WIL ALLEEN ONZE EIGEN OMROEP SPONSOREN.

Bestuursbeleid = identiteit handhaven door externe stichting de nieuwsgaring te laten verzorgen en omroepen in hoge mate vrije keus te laten inzake uitzenden nieuwsitems // eigen programmering omroep blijft gehandhaafd // acquireurs L.O.V.E. anticiperen nu reeds op mogelijkheid dat bepaalde adverteerders blij zijn met groter uitzendgebied voor hun reclamespot.

Toekomstperspectief

De verandering van lokale omroepen naar streekomroepen houdt het bestuur van de Lokale Omroep Volendam Edam bijna dagelijks bezig. Samen met de lokale omroepen in de regio worden gesprekken gevoerd om de omroepen op één lijn te krijgen. De omroepen staan positief tegenover een samenwerking maar willen wel graag hun eigen identiteit behouden.

Als het lukt om een opzet als de SNW te realiseren, kan de L.O.V.E. zich richten op een vernieuwde werkwijze waardoor hij een 'onmisbare partij wordt in de informatievoorziening van de burgers van Edam-Volendam' (zie de Missie)

Door de vele ontwikkelingen in het medialandschap blijven investeringen ook noodzakelijk om op niveau mee te kunnen doen. Daarnaast is een optimale techniek heel belangrijk voor de motivatie van de medewerkers.

De reclameopbrengsten met betrekking tot televisie en kabelkrant werden in de afgelopen jaren voortdurend minder. Het acquisitie-team is in 2018 heel actief geweest om de opbrengsten te verhogen, hetgeen prima is geslaagd. Deze lijn willen we voortzetten, waartoe nauw overleg tussen acquisitie, OC en bestuur een absolute voorwaarde is.

Tot slot is de Lokale Omroep Volendam Edam hard bezig om weer meer vrijwilligers aan zich te binden. Hoe meer vrijwilligers, hoe meer content er gemaakt kan worden en des te meer uitzendingen er gemaakt kunnen worden.

Het bestuur van de omroep ziet de toekomst van de Lokale Omroep Volendam Edam positief tegemoet.

Volendam, 31 mei 2019

Jaap Schilder – Voorzitter

Jan Koning – Secretaris

Gerard Schilder – penningmeester

Jaarstukken 2018

- Jaarrekening

Jaarrekening

- Balans
- Winst-en-verliesrekening
- Toelichting

Balans per 31 december 2018

(na resultaatbestemming)

	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>		<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
	€	€		€	€
Actief			Passief		
Vaste activa			Eigen vermogen		
Materiële vaste activa			Algemene reserves	<u>142.623</u>	<u>122.965</u>
Inventaris en inrichting	<u>152.819</u>	<u>176.632</u>		142.623	122.965
	152.819	176.632			
Vlottende activa			Langlopende schulden	97.500	105.000
Vorderingen en overlopende activa			Kortlopende schulden en overlopende passiva		
Handelsdebiteuren	20.452	23.725	Schulden aan Leveranciers	4.549	4.791
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>6.118</u>	<u>7.226</u>	Belastingen en premies sociale verzekeringen	4.187	326
	26.570	30.951	Kortlopend deel lening	7.500	7.500
Liquide middelen	82.898	46.505	Overige schulden en overlopende passiva	<u>5.928</u>	<u>13.506</u>
				22.164	26.123
	<u><u>262.287</u></u>	<u><u>254.088</u></u>		<u><u>262.287</u></u>	<u><u>254.088</u></u>

Exploitatierkening 2018

	2018		2017
	€		€
Baten			
Subsidiebaten	43.614		19.486
Reclamebaten	49.374		48.075
Bijdrage van derden/ Sponsorbijdragen	56.852		59.048
Overige baten	<u>1.295</u>		<u>1.573</u>
<i>Som der baten</i>	151.135		128.182
Lasten			
Afschrijvingen op materiële vaste activa	49.955		48.955
Directe productielasten (programmalaasten)	16.934		12.966
Huisvestingslasten	14.665		13.467
Facilitaire lasten (distributie & uitzendlasten)	372		1.328
Algemene lasten	<u>49.364</u>		<u>42.814</u>
<i>Som der bedrijfslasten</i>	<u>(131.290)</u>		<u>(119.530)</u>
Financiële baten en lasten			
Rentebaten en soortgelijke baten	5		12
Rentelasten en soortgelijke lasten	(192)		(261)
<i>Financieel resultaat</i>	<u>(187)</u>		<u>(249)</u>
Resultaat voor belastingen	19.658		8.403
Belastingen	<u>0</u>		<u>0</u>
Resultaat na belastingen	<u><u>19.658</u></u>		<u><u>8.403</u></u>

Voorstel resultaatverwerking

Het resultaat wordt aan de algemene reserves toegevoegd.

Toelichting

Algemeen

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Lokale Omroep Volendam Edam, statutair en feitelijk gevestigd te Sportlaan 10f te Edam-Volendam en ingeschreven in het handelsregister onder nummer 41235042, bestaan voornamelijk uit uitzenden van niet- commerciële radio en televisie in de gemeente Edam-Volendam die gericht zijn op de bevrediging van de in de gemeente levende culturele en maatschappelijke behoeften.

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld volgens het handboek financiële verantwoording publieke lokale media-instellingen 2009. Het Handboek is gebaseerd op de gestelde eisen aan de jaarrekening volgens:

- Mediawet, Mediabesluit, Mediaregeling 2008 en Beleidsregels van het Commissariaat voor de Media;
- Burgerlijk wetboek 2: algemeen rechtspersonenrecht, verenigingsrecht en stichtingsrecht;
- Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving (met name richtlijn 640: Organisaties zonder winstoogmerk).
- Uitgangspunten van het jaarrekeningenrecht volgens Burgerlijk wetboek 2 titel 9.

Activa en passiva worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Alle baten en lasten worden verantwoord in de exploitatierekening.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa zijn activa die bestemd zijn om de uitoefening van de werkzaamheden van de media-instelling duurzaam te dienen. Waardering geschiedt op basis van historische kosten. Afschrijving vindt lineair plaats, op basis van de economische levensduur en onafhankelijk van het resultaat van het boekjaar.

Vorderingen

Vlottende activa zijn activa die voortvloeien uit het (normale) bedrijfsproces (bijvoorbeeld debiteuren, liquide middelen, etc.). Bij vorderingen kan er sprake van het vormen van een voorziening voor dubieuze debiteuren. Hierbij is er sprake van een afwaardering van de post. De genoemde voorziening wordt in mindering gebracht op de post. De omvang van de voorziening wordt in de toelichting uiteengezet.

Overlopende activa kunnen zijn vooruitbetaalde bedragen voor lasten die ten laste van volgend boekjaar komen én na balansdatum nog te ontvangen bedragen ter zake van baten die aan het betreffende boekjaar moeten worden toegerekend.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

Algemene reserve

Over deze reserves kan de media-instelling vrij beschikken (binnen de doelstellingen van de media instelling).

Langlopende en kortlopende schulden

Langlopende schulden zijn schulden waarvan de resterende looptijd langer is dan één jaar. In de toelichting op de balans wordt een verloopoverzicht van mutaties (verstrekkingen, aflossingen en overige mutaties) van iedere individuele lening opgenomen. Daarnaast worden afgegeven zekerheden vermeld.

Kortlopende schulden zijn schulden waarvan de resterende looptijd korter is dan één jaar. Overlopende passiva kunnen zijn vooruit ontvangen bedragen voor baten die ten gunste van volgend boekjaar komen én na balansdatum nog te betalen bedragen ter zake van lasten die aan het betreffende boekjaar moeten worden toegerekend.

Opgenomen leningen en schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Grondslagen voor de bepaling van het exploitatieresultaat

Subsidiebaten

Dit is een bijdrage van de (lokale) overheid om de media-instelling in staat te stellen om haar mediadiensten uit te voeren. Tegenover de hier verantwoorde bedragen mag geen dienstverlening door de media-instelling staan.

Reclamebaten

Commercials, oftewel reclameboodschappen, zijn wervende boodschappen van commerciële bedrijven die tegen een financiële vergoeding of andere vergoeding door de media-instelling worden uitgezonden.

Barteringbaten

Bartering is het over-en-weer leveren van goederen en/of diensten, met gesloten beurzen. De baten inzake bartering worden afzonderlijk in de jaarrekening verantwoord. De lasten worden zichtbaar verwerkt onder de relevante lastensoort.

Bijdragen van derden/ sponsorbijdragen

Hieronder wordt verstaan een financieel of andere op geld waardeerbare bijdrage door overheid of door een externe partij voor de totstandkoming of aankoop van een specifiek programmaonderdeel om de uitzending daarvan te bevorderen of (mede) mogelijk te maken.

Overige baten

Overige baten betreffen alle inkomsten die geen onderdeel zijn van de bovengenoemde zes categorieën.

Toelichting op de onderscheiden posten van de balans

Materiële vaste activa

	Inrichting Sportlaan	Inventaris	Totaal
Balans per 1 Januari 8:			
—Aanschafwaarde	278.075	153.442	431.517
—Cumulatieve afschrijvingen	(147.966)	(106.919)	(254.885)
	<u>130.109</u>	<u>46.523</u>	<u>176.632</u>
Mutaties:			
—Investerings	-	26.142	26.142
—Afschrijvingen	(27.808)	(23.515)	(51.323)
—Desinvesteringen	-	-	-
—Afschrijvingen op desinvesteringen	-	-	-
—Correctie afschrijvingen		1.368	1.368
	<u>(27.808)</u>	<u>3.995</u>	<u>(23.813)</u>
Balans per 31 December 2018:			
—Aanschafwaarde	278.075	179.584	457.659
—Cumulatieve afschrijvingen	(175.774)	(129.066)	(304.840)
—	<u>102.301</u>	<u>50.518</u>	<u>152.819</u>
Afschijvingspercentage	10%	20%	

Vorderingen en overlopende activa

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	€	€
Debiteuren	20.452	23.725
Voorziening oninbare debiteuren	0	0
Vooruitbetaalde kosten	3.785	4.161
Nog te ontvangen bedragen	<u>2.333</u>	<u>3.065</u>
	<u>26.570</u>	<u>30.951</u>

Van het totaal van de vorderingen en de overlopende activa heeft een bedrag van € 0 een resterende looptijd langer dan 1 jaar.

Gedurende het boekjaar is ten laste van de winst-en-verliesrekening voor een bedrag van € 0 een voorziening wegens oninbaarheid gevormd.

De overlopende activa bestaan uit vooruitbetaalde kosten met betrekking tot boekjaar 2019.

Eigen vermogen

Algemene reserve

Het verloop van de algemene reserve is als volgt:

	<u>€</u>
Stand per 1 januari 2018	122.965
Toevoeging resultaat 2018	<u>19.658</u>
Stand per 31 december 2018	<u><u>142.623</u></u>

Langlopende schulden

Van het totaalbedrag aan langlopende schulden heeft een bedrag van € 67.500 een resterende looptijd van langer dan 5 jaren.

Aflossingsverplichtingen binnen 12 maanden na afloop van het boekjaar ter hoogte van € 7.500 zijn niet begrepen in de hierboven genoemde bedragen, maar opgenomen onder de kortlopende schulden.

Kortlopende schulden en overlopende passiva

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	€	€
Crediteuren	4.549	4.791
BTW	4.187	326
Nog te betalen kosten	2.000	4.738
Kortlopende deel v langlopende schuld	7.500	7.500
Vooruitontvangen bedragen	<u>3.928</u>	<u>8.768</u>
	<u><u>22.164</u></u>	<u><u>26.123</u></u>

De overlopende passiva hebben betrekking op nog te betalen kosten met betrekking tot boekjaar 2019

Toelichting op de onderscheiden posten van de exploitatierekening

Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	€	€
Inventaris	27.808	21.148
Verbouwing Sportlaan	<u>22.147</u>	<u>27.807</u>
	<u>49.955</u>	<u>48.955</u>

Overige bedrijfskosten

Het totaal van de ten laste van het resultaat van het boekjaar gebrachte kosten van onderzoek en ontwikkeling, met inbegrip van afschrijvingen op geactiveerde kosten van ontwikkeling, bedraagt € 0 (2017: € 0).

Stichting Lokale Omroep Volendam-Edam
Edam-Volendam

Overige toelichtingen

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum geweest.

Ondertekening van de jaarrekening

Volendam, 31 mei 2019

Gerard Schilder – Penningmeester