

# Aanleverspecificaties

Voor het aanleveren van commercials gelden aanleverspecificaties welke nauwkeurig dienen te worden opgevolgd. Wanneer aangeleverde commercials niet aan de aan de specificaties voldoen kunnen zij worden afgewezen voor uitzending.

De aanleverspecificaties worden hieronder beschreven. Mochten er vragen zijn naar aanleiding van onderstaande opgegeven aanleverspecificaties, neemt u dan contact met ons op via [redactie@rtvlove.nl](mailto:redactie@rtvlove.nl) of via telefoonnummer 0299 – 369916.

## Specificatie aanleveren radiospots L.O.V.E. Radio

Zowel MPEG1 layer 3 (MP3) en wav-files als CD's zijn geschikt voor aanlevering van radiocommercials ten behoeve van L.O.V.E. Radio.

### Aanleveringvoorwaarden voor MPEG layer 3 files (MP3) evenals WAV

- Format => MPEG1 layer 3 (MP3) stereo raw
- Bit rate => 320 KB
- Sampling rate => 48 KHz
- Maximale uitsturing => -6 db full scale
- Naamgeving => Product – titel van de commercial – aantal seconden
- Extensie => .mp3 of .wav
- De commercials dienen verzonden te worden aan [redactie@rtvlove.nl](mailto:redactie@rtvlove.nl)

### Aanleveringvoorwaarden voor CD

- 2 keer dezelfde commercial op 1 CD.
- Iedere opname dient vooraf gegaan te worden door een start ID/tracknummer
- In geval er meerdere versies op een CD opgenomen worden, eerst in volgorde van de spots. Daarna de safety copy
- Sample rate => 44.1 KHz of 48 KHz
- Op de CD dienen de volgende gegevens te staan => merk, product, titel(s) van de commercials, de lengte van de commercial(s) evenals de track ID nummer(s).

## Specificatie aanleveren spots L.O.V.E. Kabelkrant

Voor het aanleveren van kabelkrant commercials op L.O.V.E. TV, gelden dezelfde aanleverspecificaties als eerder beschreven bij de Full Motion commercials.

Als er aangeleverd wordt via MPEG 2 dan graag het volgende aanhouden:

- 1280x720 TGA of JPEG
- 25 FPS (frames per second)
- 8.000 KB

De bovenstaande specificatie geldt ook voor plaatjes welke al dan niet onderdeel worden van een bewegende commercial.

- Bestand – JPG/JPEG, PDF of PSD
- Kleurgebruik - RGB
- Bladspiegel-TV - 1024x648
- Beeldformaat (achtergrond) - 1280x720 pixels (canvas) size
- 72 dpi
- Systeem - Adobe Illustrator of Photoshop
- Beelden - plaatjes en lijnen – de-interlaced

Aanleveren materialen - via mail naar [redactie@rtvlove.nl](mailto:redactie@rtvlove.nl)

Plaatjes welke onderdeel worden van een bewegende commercial dienen aan het volgende formaat **te voldoen 1280x720 TGA of JPG**

# Specificatie aanleveren tv-spots L.O.V.E. TV (full motion)

## Beeldbandnorm

De standaard beeldbandnorm is DV, DVCAM, DVC Pro DVD, Betacam SP of MPEG 2-video. De voorkeur gaat echter uit naar DV.

## Geluidsregistratie

Reclames worden in stereo uitgezonden. RTV L.O.V.E. stelt het daarom op prijs dat televisiecommercials van stereo geluid worden voorzien.

Het geluid dient als volgt op de audiosporen 1 en 2 te worden geregistreerd:

- Indien stereo => audio 1 is links en audio 2 is rechts
- Indien mono => 1 en 2 is gedupliceerd mono
- Audio referentie level => -18 dB
- Maximale uitsturing => -9 dB ( gemeten in het digitale domein )
- Dit komt overeen met 0 dB PP gemeten in het analoge domein volgen IEC 268-10 (attack time 10 ms)
- Pre-Emphasis altijd uit

## Tijdcodering

De tijdcodering dient voorzien te zijn van ononderbroken tijdcode volgens EBU normen (LTC). De tijdcode dient met 00.00.00.00 aan te vangen op de band. Als er gebruik gemaakt wordt van VITC dan dienen de TC-signalen in LTC en VITC ten allen tijde gelijk te zijn.

## Referentie – c.q. testsignalen

- 00.00 – 01.30 Colorbar 1 KHz (L en R)
- 01.30 – 02.00 Colorbar 10 KHz (L en R)
- 02.00 – 02.15 Aankondiging stil
- 02.15 – 02.30 Zwart of countdown klok stil
- 02.30 Begin commercial voor de eerste keer

Elke televisiecommercial dient tweemaal achter elkaar op de beeldband te worden gekopieerd. Tussen deze commercials dient minimaal 10 seconden zwart te worden opgenomen. Aanleveren op een tape van maximaal 30 minuten.

Het audio niveau van de testtonen moet 9 dB lager liggen dan het uit te sturen programma maximum van 0 dB, gemeten in het analoge domein.

## Begin en einde van een commercial

De commercial begint altijd exact op TC 00.02.30.00. Het geluid mag hierbij iets eerder beginnen dan het beeld. Het geluid moet altijd eindigen voor het laatste beeld of gelijktijdig met het laatste beeld. Stilte en geen beeld (zwart) mag in een commercial maximaal 3 seconden bedragen.

## Error rate

Aangeleverde video tapes waarvan de Error Rate zich niet voortdurend in de groene indicatie van het zogenaamde traffic lights bevindt, kunnen niet geaccepteerd worden.

## Verpakking

De commercial dient in de standaardverpakking te worden aangeleverd, met daarop vermeld:

- Naam van de adverteerder
- Titel van de commercial
- Netto lengte van de commercial in seconden

## Algemeen

Televisiecommercials die langer dan een jaar niet zijn ingezet worden automatisch uit ons digitale systeem verwijderd. Wanneer deze opnieuw moeten worden uitgezonden, dienen zij wederom te worden aangeleverd volgens de hierboven genoemde specificaties.